

accenture



avanade

Adotta un approccio ai dati per un futuro guidato dall'AI

Microsoft Fabric offre insight più profondi e una base solida per l'intelligenza artificiale, su scala enterprise

La tua azienda è davvero pronta per l'AI?

Un decennio fa si diceva che “ogni azienda è un'azienda tecnologica”. Poco dopo, il mantra è diventato: “ogni azienda è un'azienda data-driven”. Oggi, la nuova realtà è questa: ogni azienda è – o dovrebbe diventare – un'azienda AI.

Per Accenture e Avanade, non si tratta di una svolta o di una contraddizione rispetto alle affermazioni precedenti. È un'evoluzione logica, seppur rapida. L'intelligenza artificiale – e in particolare l'AI generativa – moltiplica in modo esponenziale il valore del dato. Rende l'analisi accessibile a un numero sempre maggiore di persone in azienda, dai vertici ai team operativi, permettendo un utilizzo più ampio, consapevole e strategico delle informazioni.

I decisori aziendali sono allineati su questo punto. Secondo una recente indagine condotta da [Avanade](#) su 3.000 executive nei settori business e IT a livello globale, il 92% concorda sulla necessità, nei prossimi 12 mesi, di adottare un modello operativo “AI-first” per mantenere la competitività. E il 95% condivide una visione ottimista verso questo scenario.

Ma c'è un altro lato della medaglia: il 94% riconosce di dover aumentare gli investimenti nelle proprie piattaforme dati per trasformare questa visione in realtà e scalarla su tutta l'organizzazione. I dirigenti sanno che devono fare di più, ma spesso non sanno esattamente cosa significhi questo “di più”.

Secondo Avanade e Accenture, la chiave è rendere l'IA generativa e le soluzioni di tipo “copilot” parte integrante degli strumenti già utilizzati dagli utenti business, senza introdurre complessità aggiuntive o richiedere nuovi percorsi formativi che rischiano di rallentare i processi.

C'è un dato preoccupante: il [63%](#) dei manager intervistati afferma di non avere piena fiducia nei dati utilizzati dalla propria azienda. E senza dati affidabili, completi, aggiornati e facilmente accessibili, l'AI – anche la più evoluta – rischia di restare una promessa non mantenuta. Senza una governance solida e una qualità del dato elevata, anche le soluzioni più innovative diventano inefficaci.

Microsoft Fabric: la strada giusta per evolvere

Microsoft risponde a queste esigenze con **Microsoft Fabric**, la piattaforma dati in modalità SaaS lanciata nel novembre 2023. Fabric offre un'esperienza d'uso coerente, intuitiva, sicura e arricchita da funzionalità AI, per ogni ruolo e funzione aziendale. È progettata per portare l'organizzazione verso una piena "data readiness", condizione indispensabile per valorizzare gli investimenti IT e trasformarsi concretamente in un'azienda AI.

Microsoft Fabric consente alle organizzazioni di ogni settore di gestire i dati su una base unificata, estesa a cloud pubblici e privati, creando una **single source of truth** condivisa. Grazie alla sua architettura aperta e basata su Data Lake, permette un accesso semplice ai dati e agli insight in tempo reale, aumentando la fiducia e migliorando il processo decisionale.

Essendo una soluzione SaaS, Microsoft Fabric è immediatamente utilizzabile per affrontare sfide concrete e valorizzare i dati esistenti. Inoltre, si integra perfettamente con gli strumenti già presenti in azienda, siano essi Microsoft (Azure Databricks, Azure Data Factory, Azure Synapse, Power BI, Microsoft Purview) o di terze parti, come Snowflake o Informatica. Questo approccio consente di **migliorare il ROI sugli investimenti preesistenti**, evitando costose attività di dismissione e sostituzione.

Invece di introdurre un'altra tecnologia da gestire, Fabric **riduce la complessità della gestione dei componenti analytics** e migliora l'efficienza operativa.

Un grande produttore alimentare internazionale genera nuovo valore dai dati con Microsoft Fabric

Un'importante azienda globale del settore alimentare voleva estrarre maggior valore dalla sua piattaforma di customer data esistente e semplificare la propria infrastruttura, che comprendeva SAP, Informatica, Azure Data Lake, Databricks, Power BI e altri strumenti.

Grazie a Microsoft Fabric, è stato possibile integrare questi investimenti – sia Microsoft sia non-Microsoft – evitando un progetto costoso e complesso di sostituzione. In collaborazione con il cliente, abbiamo definito un'architettura MVP e una roadmap per affrontare i principali pain point evidenziati dagli utenti di business. Abbiamo inoltre prioritizzato un backlog operativo da implementare in una fase di delivery di otto settimane.

Sulla base dei risultati ottenuti, l'azienda ha deciso di **ripensare il flusso dati SAP** adottando Fabric, con l'obiettivo di realizzare una piattaforma dati più veloce, agile ed efficiente.

Quanto è rivoluzionario Microsoft Fabric?

Secondo Satya Nadella, CEO di Microsoft, *Microsoft Fabric è la più importante novità in ambito dati degli ultimi 20 anni*. E non possiamo che condividerlo.

Ecco perché: sebbene esistano diverse soluzioni per rispondere alle esigenze dati dell'IA generativa e di altri casi d'uso legati all'intelligenza artificiale, Microsoft Fabric si distingue per cinque motivi principali:

1

Microsoft Fabric è una piattaforma analytics completa

Ogni progetto di analisi dei dati prevede l'integrazione di più sottosistemi, spesso forniti da vendor differenti. Coordinare questi elementi può risultare complesso e costoso. Microsoft Fabric offre invece un'esperienza e un'architettura unificate, con un punto centrale per la gestione dei dati. Ogni team coinvolto può lavorare con strumenti pensati per il proprio ruolo, ottimizzando efficienza e collaborazione.

2

Microsoft Fabric si basa su un approccio aperto e data lake-centrico.

OneLake, il data lake multicloud integrato in Fabric, è pensato come un "OneDrive per i dati aziendali". Elimina la necessità di replicare, proteggere e sincronizzare i dati tra silos separati, offrendo a ogni utente – dal data scientist al manager – un accesso centralizzato a dati sicuri, attendibili e aggiornati.

3

Microsoft Fabric è potenziato dall'intelligenza artificiale.

Grazie all'integrazione con Azure OpenAI Service, Microsoft Fabric consente a tutti gli utenti di sfruttare appieno il valore dei dati in modo responsabile. I business user possono individuare insight in tempi ridotti, mentre gli sviluppatori utilizzano l'IA generativa per modellare dati e analisi. Copilot permette di costruire dashboard e visualizzazioni attraverso un'interazione in linguaggio naturale, senza competenze tecniche specifiche o dipendenza dall'IT.

4

Microsoft Fabric abilita gli utenti business e promuove la cultura del dato.

La profonda integrazione con gli strumenti di Microsoft 365 – come Teams, Power BI, PowerPoint e SharePoint – consente di portare l'analisi dati nel flusso di lavoro quotidiano. Le aziende possono così favorire un processo decisionale distribuito, veloce e basato su insight condivisibili e collaborativi.

5

Microsoft Fabric ottimizza i costi grazie a capacità condivise.

Microsoft Fabric riduce anche i costi legati alla capacità computazionale. Anziché sostenere spese separate per ogni singolo ambiente di analytics, le aziende acquistano un unico pool di risorse condivise. La capacità inutilizzata in un'area può essere facilmente riassegnata ad altri carichi di lavoro, aumentando l'efficienza complessiva.

Real-Time Intelligence: insight immediati per decisioni più rapide

Nonostante i grandi progressi nella trasformazione digitale degli ultimi anni, molte aziende continuano a faticare nel trarre valore concreto dai propri ecosistemi dati. Accenture e Avanade hanno raccolto testimonianze da migliaia di clienti in tutto il mondo, che evidenziano difficoltà legate alla frammentazione delle fonti, alla complessità delle integrazioni e alla presenza di colli di bottiglia.

Real-Time Intelligence in Microsoft Fabric rappresenta un cambio di paradigma: consente di visualizzare flussi di dati in tempo reale, generare insight azionabili e accelerare il processo decisionale con la velocità richiesta dal business attuale – dalla rilevazione all'azione.

Offrendo un punto centrale per scoprire, gestire e analizzare eventi in tempo reale, questa funzionalità permette di raccogliere e sfruttare petabyte di dati provenienti da fonti Microsoft e da ambienti multicloud, per anticipare i cambiamenti e rispondere in modo proattivo.

Business user, analyst, data engineer e sviluppatori possono così creare rapidamente soluzioni che analizzano segnali, generano alert strategici e orchestrano operazioni in tempo reale. Grazie a Copilot e all'intelligenza artificiale, è possibile interrogare i dati in linguaggio naturale e ricevere notifiche automatiche su anomalie rilevanti e difficili da individuare



Ingestione di eventi
in tempo reale



Insight e azioni
guidati dall'AI



Accesso
semplificato a dati
e strumenti di
analytics



Interfaccia drag-and-
drop per la gestione dei
flussi dati

Come Accenture e Avanade stanno sfruttando la Real-Time Intelligence

Con **Real-Time Intelligence**, puoi integrare eventi in tempo reale all'interno di Microsoft Fabric, trasformarli e indirizzarli senza scrivere codice. Ottieni una visione completa dei flussi di dati aziendali e accedi più rapidamente a insight di qualità, accelerando i processi decisionali critici. Vediamo in Real-Time Intelligence un enorme potenziale per aiutare le organizzazioni a livello globale a trasformarsi attraverso dati e AI, ottenendo insight più rapidi e rilevanti. Che tu sia alle prime fasi della valutazione di queste capacità, stia estendendo l'adozione di Microsoft Fabric o sia pronto a partire, **Accenture e Avanade possono affiancarti in ogni fase del tuo percorso dati** e portarti al livello successivo.

Abbiamo già iniziato a utilizzare la Real-Time Intelligence per monitorare operazioni critiche, rilevare eventi di interesse e risolvere inefficienze operative. Come siamo stati pronti sin dal primo giorno dell'era Microsoft Fabric, lo siamo stati anche per la Real-Time Intelligence, trasferendo l'esperienza acquisita ai nostri clienti.

- Disponiamo di un ampio ecosistema di analytics che genera enormi volumi di dati evento dettagliati: log di audit, attività utente e altri segnali telemetrici lungo tutti i processi.
- Il **Real-Time Hub** consente al nostro team dati di collegarsi facilmente alle fonti streaming disponibili e costruire soluzioni end-to-end basate su eventi.
- Attraverso questo hub, possiamo ora **scoprire, gestire e utilizzare eventi in streaming** in un unico ambiente, integrandoli con i dati aziendali già presenti in **OneLake**.
- Il nostro team può concentrarsi sulla generazione di nuovi insight, evitando l'onere di gestire integrazioni complesse.

Casi d'uso ad alto impatto per il business

Servizi al paziente

Migliora gli esiti clinici identificando situazioni a rischio, attivando azioni automatiche e rilevando eventuali anomalie nei prodotti.

Servizi personalizzati

Aumenta i ricavi individuando anomalie nei comportamenti, personalizzando le promozioni e analizzando il sentiment dei clienti.

Operazioni e marketing

Comprendi meglio l'efficacia delle campagne, agisci tempestivamente su carenze di stock, scala la produttività ed evita sprechi.



With Real-Time intelligence, you can bring real-time events into Microsoft Fabric, transform and then route them without writing any code. See your end-to-end data flow across the organization and gain faster and better intelligence to mission-critical business processes.

Microsoft Purview: come preparare i dati per Microsoft Fabric

Per sfruttare al meglio il potenziale di Microsoft Fabric, è fondamentale garantire l'accesso a **dati di qualità, sicuri e governati secondo policy coerenti**. Ma molte organizzazioni che affrontano questo percorso in autonomia incontrano ostacoli significativi: ambienti frammentati, attività manuali complesse, modelli di centralizzazione rigidi, interfacce tecniche e grandi quantità di dati "oscuri" che rimangono inutilizzati.

A queste sfide si aggiungono nuove normative, la necessità di coinvolgere gli stakeholder, supportare il cambiamento organizzativo

e promuovere un uso dei dati e dell'AI che sia **etico, efficace e trasparente**.

Microsoft Purview nasce per affrontare proprio queste sfide. È una **soluzione SaaS integrata e intuitiva**, pensata per consentire a tutte le funzioni aziendali di **scoprire, governare e accedere ai dati**, ovunque essi risiedano.

La versione attuale di Microsoft Purview rappresenta un'evoluzione significativa rispetto al passato. Grazie a funzionalità avanzate come la **mappatura dei dati**, la **gestione dei metadati**,

l'automazione tramite AI e l'integrazione nativa con Microsoft Fabric, questa piattaforma consente alle organizzazioni di **democratizzare l'uso dei dati**, riducendo la complessità tecnica.

Ecco come funziona:

1

Approccio federato.

La governance viene assegnata ai domini in cui i dati vengono generati e utilizzati, favorendo strategie su misura per le reali esigenze dell'organizzazione. Concentrandosi su dati sensibili o ad alto valore anziché sull'intero patrimonio, accelera il tempo di accesso agli insight. Inoltre, grazie alla gestione dei data product e all'integrazione con marketplace, abilita nuovi modelli di condivisione e valorizzazione dei dati.

2

Integrazione dell'intelligenza artificiale.

Microsoft Purview innova la data governance integrando funzionalità AI che **automatizzano processi e semplificano le operazioni**. Gli utenti business e i data steward possono così gestire attività ripetitive in modo rapido, senza dipendere continuamente dai team tecnici.

3

Conformità e sicurezza avanzate.

Attraverso strumenti evoluti per il monitoraggio dello stato dei dati, l'applicazione delle policy, la gestione delle azioni e la creazione di report normativi, Microsoft Purview aiuta le aziende a rispondere ai requisiti di compliance sempre più stringenti. La piattaforma è **allineata agli standard CDMC** (Cloud Data Management Capabilities), riferimento del settore per garantire qualità, integrità e gestione responsabile dei dati.

Ottimizza i tuoi dati per massimizzare i benefici dell'AI

Microsoft Purview: il data catalog progettato per Microsoft Fabric

Microsoft Purview è la soluzione pensata per supportare l'intero ciclo di vita dei dati in Microsoft Fabric: dalla scoperta alla comprensione, fino alla gestione e alla governance dei dati e dei data product. Insieme, Microsoft Purview e Microsoft Fabric costituiscono le fondamenta di una moderna piattaforma dati, integrandosi in modo sinergico per garantire dati di alta qualità, essenziali per analisi avanzate basate sull'Intelligenza Artificiale.

Grazie all'integrazione tra le etichette di sensibilità e la protezione dei dati gestite da Microsoft Purview, e la gestione centralizzata e la sicurezza unificata offerte da Microsoft Fabric, le organizzazioni possono implementare una strategia di governance coerente e scalabile, migliorando significativamente la qualità e l'affidabilità dei propri dati a livello enterprise.

Tutte queste funzionalità sono accessibili tramite il **Microsoft Purview Hub**, che fornisce una vista centralizzata per amministratori e utenti, strumenti per la gestione degli eventi, prevenzione della perdita di dati (DLP) e integrazione nativa con l'intero ecosistema Microsoft 365, comprese le applicazioni Office.



Combinando la solida struttura di governance di Microsoft Purview con la gestione centralizzata dei dati di Microsoft Fabric, le organizzazioni possono abilitare nuove potenzialità, tra cui:



Creazione di report personalizzati basati sui dati raccolti in Microsoft Fabric



Utilizzo delle funzionalità di data quality con supporto per qualsiasi fonte dati di Microsoft Fabric, sia replica che collegamento diretto



Scansione delle sorgenti supportate da Microsoft Fabric all'interno di Microsoft Purview, applicando le regole di qualità definite

Avvia il tuo percorso verso la data quality e la governance con Avanade

Il nostro **acceleratore Microsoft Purview** è stato progettato per aiutarti a ottenere il massimo valore da Microsoft Fabric, abilitando al contempo un approccio strutturato e scalabile alla **data quality** e alla **data governance** tramite Microsoft Purview.

In qualità di **partner di lancio di Microsoft Purview**, Avanade è in grado di offrire un supporto esperto e qualificato alle organizzazioni che desiderano evolvere verso una piattaforma intelligente per la gestione e l'analisi dei dati, basata su principi di qualità e controllo.

La nostra esperienza consolidata con clienti di diversi settori, unita alla collaborazione diretta con il team di engineering di Microsoft Purview e agli investimenti strategici nel nostro acceleratore di attivazione, ci consente di accompagnare le organizzazioni in un percorso di trasformazione reale.

Il nostro approccio rappresenta il primo passo fondamentale per comprendere come unificare piattaforme dati intelligenti e analytics. **In un arco di tempo compreso tra quattro e sei settimane**, saremo in grado di fornirti:

- una panoramica chiara e strutturata del tuo attuale ecosistema dati
- un catalogo dati organizzato e conforme
- regole di qualità pronte per essere applicate
- le basi per sfruttare appieno il valore dei tuoi dati, anche in ottica di progetti basati sull'Intelligenza Artificiale.



Cosa include la nostra proposta?

Il nostro approccio è pensato per generare valore di business in ogni fase del percorso. Si parte dalla definizione delle principali esperienze di governance necessarie per il futuro, come la ricerca e la qualificazione dei data product, garantendone qualità e integrità.

Procediamo poi con l'identificazione dei domini di governance e l'avvio della registrazione dei dati. Una volta definite le regole di mappatura e scansione, collegheremo gli asset ai prodotti, arricchendo il contesto informativo e attivando i controlli di qualità e governance dei dati.

Ogni fase è supportata dal nostro acceleratore proprietario per Microsoft Purview, una tecnologia sviluppata per semplificare l'implementazione iniziale del catalogo dati e accelerare la discovery e l'attivazione dell'AI attraverso modelli tassonomici verticali.

A conclusione del percorso, l'organizzazione sarà pronta a validare le configurazioni, verificare la prontezza al deployment e rendere operativo il catalogo dati per gli utenti di business.

I principali vantaggi del nostro acceleratore:

- Attivazione rapida della governance e del catalogo dati: da settimane e giorni a poche ore
- Riduzione drastica dei tempi necessari per scoprire, interpretare ed esplorare i dati: da giorni a minuti, grazie all'utilizzo di un vocabolario aziendale condiviso

Sblocca tutto il potenziale della tua governance con Avanade

Avanade è il partner con maggiore esperienza e qualificazione sulla suite Microsoft Intelligent Data Platform, che include Microsoft Fabric e Microsoft Purview. La nostra leadership si riflette nel coinvolgimento diretto nei programmi di anteprima (private e pubblica) e nel rilascio ufficiale delle soluzioni Microsoft.

Siamo al tuo fianco per guidarti in ogni fase, accelerando l'adozione di Microsoft Purview e Microsoft Fabric, così da aiutarti a valorizzare pienamente il potenziale dei tuoi dati, delle tue analytics e delle iniziative AI.

Visita avanade.com/datagovernance per scoprire come accelerare una governance dei dati sicura, scalabile e pronta per l'AI grazie al nostro acceleratore Microsoft Purview.

Prosegui il tuo percorso

Scopri come mettiamo tutto questo in pratica

Amiamo Microsoft Fabric al punto da esserne anche clienti

Uno dei motivi per cui Accenture e Avanade sono considerati i partner strategici più qualificati al mondo per Microsoft Fabric è che siamo anche fra i principali utilizzatori della tecnologia. Abbiamo implementato e stiamo facendo evolvere **la più grande piattaforma Microsoft Fabric al mondo** all'interno delle nostre organizzazioni.

Accenture utilizza Microsoft Fabric per trasformare l'esperienza digitale di oltre 700.000 dipendenti, fornendo nuove informazioni sui comportamenti e le esigenze delle persone.

Avanade, invece, impiega Microsoft Fabric per semplificare l'accesso ai dati aziendali e ridurre il tempo necessario per ottenere insight di valore, migliorando la disponibilità di dati per un numero crescente di dipendenti.

Il nostro percorso verso Microsoft Fabric è nato da una necessità condivisa con molti clienti: **estrarre più valore dai dati e abilitare un uso responsabile dell'AI** per scalare il business. Negli ultimi tre anni abbiamo consolidato e ottimizzato la nostra infrastruttura dati, costruendo una piattaforma "data-ready" su Azure Synapse.

Alla fine del 2022, abbiamo rivisto la nostra strategia dati per allinearla all'evoluzione del business e del panorama tecnologico. Abbiamo ripensato

il nostro modello operativo, avvicinando le competenze di dominio a quelle dati, con un focus costante sul valore per il business e sull'adozione di una cultura orientata al valore del dato.

Microsoft Fabric è diventato il pilastro tecnologico della nostra strategia interna. Lo abbiamo implementato su larga scala come piattaforma di analytics, garantendo capacità di reporting e analisi accessibili ai 60.000 collaboratori Avanade in tutto il mondo.

L'adozione di **architetture ispirate al data mesh** e di un **modello a hub & spoke** ha democratizzato l'accesso ai dati, migliorando gli insight aziendali e generando risultati tangibili in ambito analytics e AI—per noi e per i nostri clienti.

Nel corso del 2025, completeremo la migrazione di tutti i workload dai servizi PaaS basati su Azure alle funzionalità native di Microsoft Fabric.

Ottimizza i tuoi dati per massimizzare i benefici dell'AI

Cosa abbiamo imparato – e cosa dovresti sapere anche tu

Il nostro team interno è rimasto colpito dall'esperienza d'uso intuitiva offerta da Microsoft Fabric. A differenza di Azure, che richiede ambienti separati per sviluppo, test e produzione, **Microsoft Fabric** funziona in modo simile a Power BI, permettendo di gestire tutto in un unico ambiente, dove è possibile attivare e coordinare facilmente workspace per ogni fase.

Le funzionalità self-service di Microsoft Fabric consentono agli utenti di business di accedere ai dati in autonomia e condurre analisi complesse in tempo reale. Tuttavia, quando l'utilizzo cresce rapidamente, possono emergere criticità in termini di controllo e governance. È proprio in questi contesti che entra in gioco una soluzione come **Microsoft Purview**. Integrato con una solida strategia di governance, consente alle organizzazioni di raggiungere i propri obiettivi, mantenendo ordine, sicurezza e responsabilità nell'utilizzo dei dati.

A chi si affida Microsoft per implementare Microsoft Fabric?

Microsoft ha scelto **Accenture e Avanade** per supportare i propri team nella gestione e valorizzazione dei dati all'interno delle divisioni prodotto. Stiamo aiutando Microsoft a sfruttare le potenzialità di Microsoft Fabric per ottimizzare le analytics self-service, potenziare l'accesso alle informazioni e accelerare l'innovazione. Grazie a una piattaforma integrata e semplificata, Microsoft ha ora una base dati solida per amplificare l'adozione dell'intelligenza artificiale.



Il modo migliore per implementare Microsoft Fabric

Per implementare Microsoft Fabric in modo scalabile e con una governance efficace—capace di generare valore dai dati e accompagnare l'evoluzione verso un'organizzazione guidata dall'AI—è fondamentale affidarsi a partner esperti.

Accenture e Avanade mettono a disposizione un ecosistema senza pari fatto di competenze, processi e tecnologie, unendo la profonda conoscenza del settore alle soluzioni più avanzate per massimizzare benefici e ritorno sull'investimento, sia di Microsoft Fabric che dell'AI generativa. Nell'ambito dell'investimento da 3 miliardi di dollari di Accenture su dati e intelligenza artificiale, abbiamo creato una practice dedicata con oltre **8.000 professionisti certificati su Microsoft Fabric**.

Insieme, progettiamo e realizziamo la migliore implementazione di Microsoft Fabric per la tua realtà, attraverso acceleratori e asset specifici, tra cui:

- valutazione dello stato di preparazione alla sicurezza
- approccio alla migrazione per modernizzare rapidamente le piattaforme dati
- acceleratori verticali per settori come finance, vendite e customer service, supply chain, manifattura, retail e largo consumo
- nove offerte Microsoft Fabric che coprono tutto il ciclo: introduzione, valutazione della sicurezza, migrazione dei dati legacy e abilitazione operativa

Offriamo inoltre un **programma formativo Microsoft Fabric** all'interno della nostra **AI Academy**, pensato per aiutare i clienti a sviluppare talenti pronti per il futuro, accelerare la trasformazione e acquisire dimestichezza nell'utilizzo di Fabric.



Con Microsoft Fabric, Real-Time Intelligence e Microsoft Purview sin dal primo giorno

Abbiamo collaborato con Microsoft fin dalla fase di Ricerca e Sviluppo per ideare, far evolvere e progettare Microsoft Fabric.

Siamo stati il principale partner della **Private Preview** e tra i primi utilizzatori del prodotto.

Siamo partner ufficiali per il **lancio GA** (General Availability) di Microsoft Purview in versione SaaS.

Siamo stati selezionati come partner di riferimento per la **Public Preview** e per il lancio globale di Microsoft Fabric.

Siamo partner prioritari nella selezione **Featured Partner** per il rilascio finale di Microsoft Fabric.

Ci impegniamo ad essere il partner numero uno al mondo per le competenze su Microsoft Fabric.

Siamo orgogliosi di essere partner di lancio anche per le nuove funzionalità **Real-Time Intelligence** insieme a Microsoft.

Inizia oggi stesso

Vuoi scoprire come Accenture e Avanade possono aiutarti a ottimizzare la tua strategia dati e analytics con Microsoft Fabric?

Ecco da dove iniziare:

- Visita avanade.com/fabric
- Esplora le nostre soluzioni Microsoft Fabric, inclusa Real-Time Intelligence, su [Azure Marketplace](https://azuremarketplace.com)
- Contattaci su avanade.com/en/contact